Министерство труда и социального развития
Мурманской области

ГОАУСОН
«Апатитский КЦСОН»

# ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В СОЦИАЛЬНО ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ «ЗДОРОВАЯ СЕМЬЯ»

Апатиты 2022

#насевережить

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

**ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:** формирование и пропаганда ценностей ответственного родительства, повышение престижа позитивного родительства, сохранение семейного благополучия.

## ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ:

- Несовершеннолетние получатели социальных услуг в возрасте от 3-х до 18-ти лет отделения социальной реабилитации несовершеннолетних;
- Родители/законные представители воспитанников, находящихся на обслуживании в отделении социальной реабилитации несовершеннолетних.

## ЗАДАЧИ:

- Создать условия для позитивных изменений личности ребенка, формирование у детей семейных ценностей и ценностей здорового образа жизни.
- Создать условия для приобретения социально значимого опыта в формировании социально-одобряемого поведения через вовлечение несовершеннолетних в творческую деятельность по созданию и распространению рекламной продукции.
- Сформировать позитивные родительские установки, направленные на конструктивное взаимодействие с детьми.
- Обучить родителей навыкам самоконтроля, саморегуляции, эффективного общения со своими детьми.

# СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ

ВМЕСТЕ НА ПОДДЕРЖКУ СЕМЬИ

Практика разработана в соответствии Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года

- Практика направлена на сохранение традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании, создание условий для обеспечения семейного благополучия, ответственного родительства, повышения авторитета родителей в семье и обществе и поддержания социальной устойчивости каждой семьи.

Практика соответствует объему услуг в соответствии со стандартом предоставления социальных услуг несовершеннолетним в полустационарной форме в условиях временного проживания.

- Расхождения между существующими регламентами и реализацией практики не выявлено.

# НАПРАВЛЕНИЯ ПРАКТИКИ

## Реализация программных мероприятий

### ПОВЫШЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

- проведение диагностики;
- коррекция детско-родительских отношений;
- информационно-просветительскую работа с родителями;
- совместное участие детей и родителей в культурно-досуговых мероприятиях.

### ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ОБРАЗА ПОЗИТИВНОГО БУДУЩЕГО У НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

- активное включение несовершеннолетних в социальное творчество: создание материалов социальной рекламы;
- пропаганда среди несовершеннолетних ценностей здорового образа жизни;
- проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий.

# ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

**1 ЭТАП – ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ**

- заключение соглашений с добровольческими организациями и партнерами в рамках реализации проекта;
- диагностика родителей и несовершеннолетних;
- изучение образа жизни семьи, внутрисемейных взаимоотношений, социально-бытовых условий, выявление особенностей семейного воспитания.

**2 ЭТАП – ОСНОВНОЙ (РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ)**

- работа с несовершеннолетними, находящимися в социально-опасном положении , в рамках блока **«ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ» И «СТУДИИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ»:** проведение тематических бесед, диспутов, круглых столов, викторин, дидактических игр и т.п., а также проведение спортивных, досуговых, физкультурно-оздоровительных мероприятий, способствующих формированию здорового образа жизни и позитивного будущего.
- групповая и индивидуальная работа с родителями в рамках блока **«БЫТЬ РОДИТЕЛЕМ НЕПРОСТО»**: обучение родителей навыкам эффективного общения, способам преодоления семейного кризиса, способствующих повышению родительской компетентности, активизации внутреннего потенциала семьи и применению полученного ресурса в вопросах формирования здоровой личности ребенка.

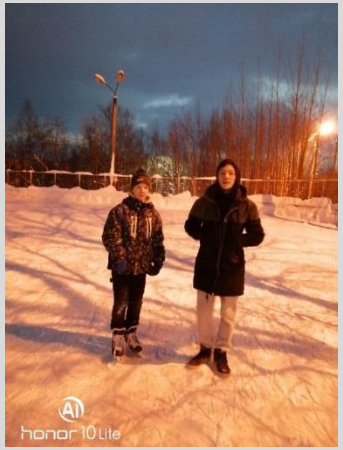
**3 ЭТАП - ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ (АНАЛИТИЧЕСКИЙ)**

- включает в себя подведение итогов и анализ результатов проекта.

# РАБОТА СТУДИИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ, СТУДЕНТЫ КАК НАСТАВНИКИ

#ЗОЖENERGY

# ДОСУГОВЫЕ И ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



# ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

# РЕКЛАМНО ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЗОЖ energy

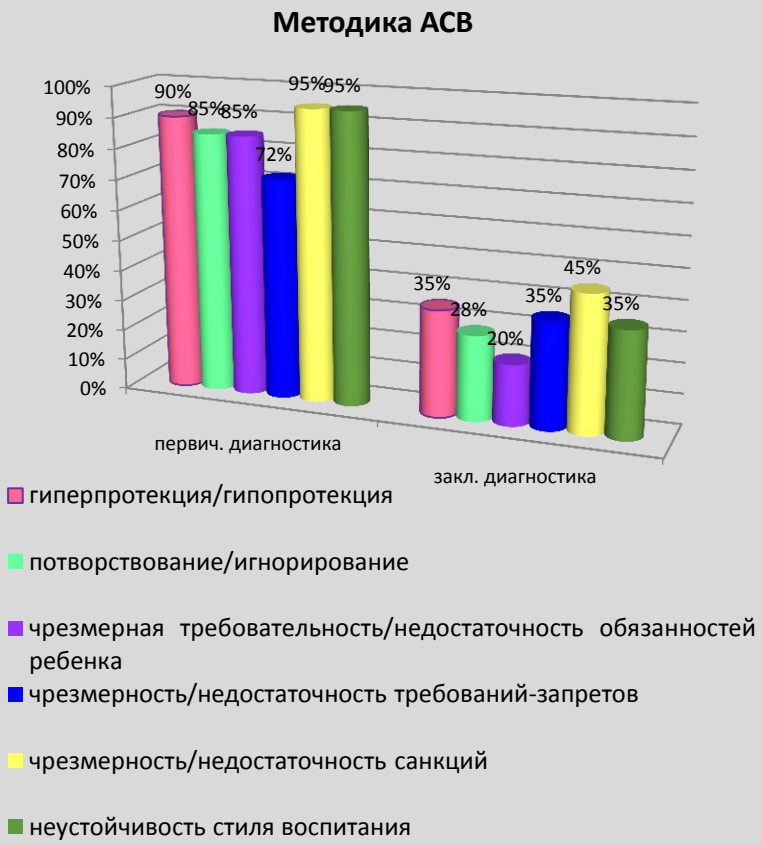
# УЧАСТИЕ РИМ В КОНКУРСАХ (2 МЕСТО ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПЛАКАТОВ КО ДНЮ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ)

# РЕЗУЛЬТАТЫ

- ✓ Создание условий для повышения мотивации несовершеннолетних к ведению здорового образа жизни
- ✓ Создание условий для позитивных изменений личности несовершеннолетних
- ✓ В перспективе применение несовершеннолетними полученного положительного опыта в дальнейшей самостоятельной жизни.
- ✓ Создание условий для формирования позитивных родительских установок, направленных на конструктивное взаимодействие с детьми
- ✓ Создание условий для позитивного разрешения внутрисемейных конфликтов
- ✓ Формирование семейных ценностей и ответственного родительства у родителей (законных представителей).

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

## «Быть родителем непросто»




## «Здоровое поколение» и «Студия социальной рекламы»

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

#насевережить